



مجلس التنمية السياحية في منطقة القصيم
AlQassim Tourism Development Council

طليح ٢٤٣٧هـ - ٢٠١٦م



www.v.q.com.sa
@VisitQassim



www.sauditourism.sa
19988
Tourism Contact Center

The palm tree is the kingdom's logo and the symbol of tender and blossom. Al-Qassim production of fine dates has become a distinctive feature and honorable labels of Al-Qassim. Therefore, Palm fronds were used to denote the position of this tree in the economic, agricultural and tourist map of Qassim.

القصيم شعار المملكة، ورمز العطاء والتماء، والأين أصبحت منتجات القصيم من التمورن
الناجزة علامة فارقة ومميزة لشجرها القصيم؛ لذا جاء توظيف سعف النخلة للارتقاء على
الارتقاء لشعار القصيم، والتماء، والأين أصبحت منتجات القصيم من التمورن



The censer is a hospitality icon in Al-Qassim. Al-Qassim people will greet you with incense and great hospitality as a guest and a visitor in their eyes before their homes and farms.

النخلة تشكل رمز القصيم، والتماء، والأين أصبحت منتجات القصيم من التمورن
الناجزة علامة فارقة ومميزة لشجرها القصيم؛ لذا جاء توظيف سعف النخلة للارتقاء على
الارتقاء لشعار القصيم، والتماء، والأين أصبحت منتجات القصيم من التمورن



Al-Qassim's heritage buildings are among the main attractions in the region. Their architectural shapes and attractive external and internal decorations reflect the prevailing urban style of that era.

القصيم، التي أصبحت منتجات القصيم من التمورن
الناجزة علامة فارقة ومميزة لشجرها القصيم؛ لذا جاء توظيف سعف النخلة للارتقاء على
الارتقاء لشعار القصيم، والتماء، والأين أصبحت منتجات القصيم من التمورن



السياحة
السعودية
غنية بتنوعها



مجلس التنمية السياحية في منطقة القصيم
AlQassim Tourism Development Council



من عمق الموروث الشعبي والطبيعة
الجغرافية لمنطقة القصيم انبثقت فكرة شعار هوية
القصيم السياحية، ومن أحد الأشكال الجمالية السائدة في المنازل
القديمة بالمنطقة، وتمازج ألوان المناظر الطبيعية والفعاليات السياحية
تشكلت أجزاء ومكونات شعار "هوية القصيم السياحية" .. فالوردة الملونة التي
تمثل قاعدة الشعار مستوحاة من الشكل الذي طالما برع محترفو مهنة النجارة التقليدية بالقصيم في حفره ونقشه على الأبواب الخشبية لمنازل القصيم
الطينية القديمة.. أما الأشكال المحيطة بالوردة فهي أشكال وصور وألوان مأخوذة من بيئة القصيم القديمة والحديثة، فمنطقة القصيم دائماً ما ينظر
إليها بوصفها نموذجاً للمزاوجة بين الأصالة والمعاصرة.. بين التراث والحداثة.. بين المواقع التراثية الضاربة في عمق التاريخ وبين المباني والمراكز
الحديثة التي تعكس التنمية الشاملة التي تعيشها المنطقة في هذا العهد الزاهر..

The idea of Al-Qassim tourism brand logo emerged from its deep traditional heritage and geographic nature of Al-Qassim region. The logo's parts and components were formed based on the aesthetic shapes of old houses and the blending of landscapes colors and tourism activities in the region. The colored flower in the base of the logo was inspired by the shape which traditional trade professionals in Al-Qassim adroitly engraved on the wooden doors of old mud houses. The surrounding shapes of the flower are shapes, images colors taken from ancient and modern Al-Qassim environment. Al-Qassim area have the reputation of pairing between tradition and modernity, heritage and innovation, and between heritage sites dating back deep in history and modern buildings and centers that reflect the overall development of an area in this prosperous age.



الوردة بألوانها الزاهية المأخوذة من بيئة القصيم القديمة حيث الرمال الذهبية والمزارع
الخضراء والمباني القديمة تبدو حاضرة في معظم الأبواب الخشبية في منازل القصيم
القديمة، وقد استحضرتها لتكون القاعدة الرئيسة لشعار هوية القصيم السياحية مُستلهمين
بذلك الدلالات التراثية والتاريخية للإنسان والمكان.

The flower in its bright colors taken from the old Al-Qassim environment with golden sands, green farms and old buildings is present in most wooden doors of old houses. We evoked it to be the base of the Al-Qassim tourism brand logo inspired by heritage and historical connotations of man and place.



الزراعة التي كانت العصب الاقتصادي لسكان القصيم الأوائل ما تزال تميز المنطقة،
وفي واقع أشبه مايكون بميادين المغامرات يوجد في القصيم مئات الرشاشات المائية المحورية
التي تغطي المزارع الحديثة في القصيم.

Agriculture, which was the economic nerve of Al-Qassim early population still characterizes the region. There are hundreds of axial water sprinklers covering modern farms in Qassim looking like adventure fields.



قوافل العقيلات التجارية التي كانت تنطلق بواسطة الجمال من القصيم إلى الشام
وفلسطين ومصر ما تزال حاضرة في ذاكرة الأحفاد من خلال مهرجان سنوي يستدعي سيرة
الأجداد وكفاحهم، ويؤكد البعد التاريخي لبراعة أهل القصيم في التجارة والأعمال.

Alaqilat commercial convoys, which moved on camels from Qassim to Asham and Egypt are still alive in the memories of grandchildren through an annual festival recalling ancestors' struggles and stressing the historical dimension of Al-Qassim people's skillfulness in trade and business.



المهرجانات المتنوعة التي تقام في جميع محافظات منطقة القصيم أصبحت علامة بارزة
في المنطقة، وما بين مهرجانات الصيف ومهرجانات التمور ومهرجانات التسوق ومهرجانات
الربيع تُقام العديد من الاحتفالات المبهرة والجميلة.

The various festivals held in all the areas of Al-Qassim province have become a landmark in the area. Between summer festivals, dates festivals, shopping and spring festivals numerous dazzling and attractive activities are organized.

